



GADISA
retail S.L.U.

INFORME DE PROGRESO DEL PACTO MUNDIAL 2021



APOYAMOS
AL PACTO MUNDIAL

Esta es nuestra Comunicación sobre
el Progreso en la aplicación de los
principios del Pacto Mundial de las
Naciones Unidas.

Agradecemos cualquier comentario sobre
su contenido.





APOSTAMOS POR UN FUTURO SÓLIDO	3
1. EL 2021 DE GADISA RETAIL.....	5
PRINCIPALES CIFRAS DEL 2021.....	5
HITOS DE GADISA RETAIL	7
EL RESULTADO DE LA SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y SOCIAL.....	8
2. LA RAÍZ DE NUESTRA ESENCIA	10
IMPACTO POSITIVO DE LA CADENA DE VALOR.....	10
GRUPOS DE INTERÉS	11
ASUNTOS RELEVANTES DE LA GESTIÓN	15
LA CONQUISTA DEL SURTIDO.....	16
3. DESPLEGAMOS NUESTRO COMPROMISO SOSTENIBLE ECONÓMICO, SOCIAL Y MEDIAMBIENTAL.....	18
DEFINIMOS CLARAMENTE NUESTRA MISIÓN, VISIÓN Y VALORES	18
PROGRAMA RSC DE GADISA RETAIL.....	20
4. NUESTRA APORTACIÓN AL DESARROLLO SOCIAL	22
RECONOCIMIENTO AL COMPROMISO SOCIAL.....	29
5. NUESTRA RESPUESTA ANTE LOS RETOS GLOBALES	30
RESPETO POR LOS DERECHOS HUMANOS	31
GARANTÍA DE CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS LABORALES.....	34
LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE	36
BUEN GOBIERNO Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN.....	39



COMPROMETIDOS CON EL FUTURO

En GADISA Retail reforzamos otro año más, y ya van 16, el compromiso con el Pacto Mundial de la ONU. Nuestro compromiso con la sociedad y el entorno es firme, creciendo económicamente de una forma sostenible en las comunidades en las que estamos presentes.

Trabajamos para estar a la altura de las expectativas de todas las personas a lo largo de nuestra cadena de valor de manera que sigan confiando en nosotros para formar parte de sus vidas. Estamos involucrados con el entorno y resaltamos el valor de nuestra tierra. Más de 1 millón de clientes nos apoyan, comparten nuestros valores y por eso depositan su confianza en GADISA Retail.

Nuestro equipo humano lo conforman más de 8.000 personas que día a día se esfuerzan para ofrecer lo mejor de ellos mismos. Proporcionamos a todos nuestros profesionales los medios y los cuidados suficientes para favorecer su bienestar laboral y personal. Para ello establecemos políticas, acciones y canales de comunicación con el fin de establecer una interacción continua y aplicable a su realidad.

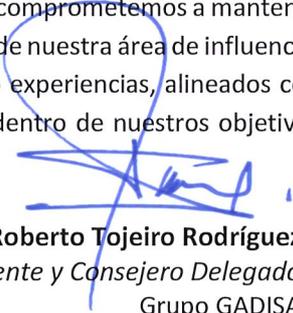
Este último año hemos contribuido con más de 134 millones de euros al gasto público, mediante el pago de tributos y cotizaciones sociales, de esta forma, creamos un entorno de crecimiento y bienestar social. Siguiendo nuestra cultura de mejora continua, además de renovar las instalaciones ya existentes, hemos inaugurado 26 nuevos establecimientos, dos de ellos en las comunidades de Asturias y Madrid, ampliando así nuestra presencia en el territorio nacional.

Nos complace mantener una posición de empresa dinamizadora del desarrollo económico y social en nuestras áreas de influencia, creando empleo de calidad y estable. Trabajamos con 1.022 proveedores locales de Galicia y Castilla y León, que nos permite ofrecer productos de calidad con repercusión positiva en la economía de la comunidad, así como reducir el impacto ambiental. En 2021 colaboramos con 1.650 iniciativas con diferentes organizaciones de nuestro entorno que centran su actividad en la atención e integración de colectivos vulnerables, fomento del deporte y hábitos de vida sana, puesta en valor de la cultura en todas sus expresiones e impulso del tejido comercial.

Todas nuestras acciones en materia de sostenibilidad medioambiental tienen como hilo conductor minimizar los impactos ambientales de la compañía. De manera transversal a toda nuestra actividad establecemos objetivos para mejorar los datos de materiales reciclados y ofrecer a los clientes opciones de compra más sostenibles: venta a granel, bolsas de papel y malla en la sección de frutería, cajas de servicio a domicilio realizadas con cartón reciclado, etc.



Formalizamos la renovación de nuestro compromiso con los 10 Principios del Pacto Mundial, del que somos firmantes desde el año 2006, a través de este informe. Nos comprometemos a mantener las líneas de acción, intensificarlas y promocionar los principios dentro de nuestra área de influencia. El objetivo es seguir creciendo de manera sostenible y compartiendo experiencias, alineados con los 17 Objetivos de Desarrollo sostenible e incorporando las metas dentro de nuestros objetivos corporativos.



Roberto Tojeiro Rodríguez
Presidente y Consejero Delegado
Grupo GADISA



1. EL 2021 DE GADISA RETAIL

Nuestra cultura empresarial está orientada a seguir ofreciendo las mejores soluciones en cada situación. Las circunstancias son muy diversas, pero tenemos claro que nuestro camino lo marca la sostenibilidad.

PRINCIPALES CIFRAS DEL 2021

Sociedad	
Colaboraciones y patrocinios	1.650



Puntos de venta		
Supermercados propios	215	234.062 m ²
Establecimientos franquiciados	216	56.350 m ²
Cash IFA	12	29.675 m ²
Gadis Hiper	11	81.054 m ²

Recursos humanos	
Empleados	8.111
Promociones internas	668





Economía

Facturación	1.345,61 M€
Fondos propios	502,90 M€
Inversiones	26,54 M€
Cotizaciones Sociales aportadas por la empresa	47,50 M€
Impuestos y tributos aportados por la empresa	86,94 M€

Reciclaje

Plástico reciclado	827,61 Tn
Cartón reciclado	8.779,30 Tn
Madera reciclada	200,30 Tn
Movimientos cajas de plástico reutilizables	5.091.544 cajas



Proveedores

Proveedores locales	1.022
Resto de proveedores	1.134

Infraestructura

Oficinas centrales	7.591 m ²
Centros logísticos alimentación seca	44.472 m ²
Centros logísticos producto fresco	26.531 m ²
Flota de vehículos	231

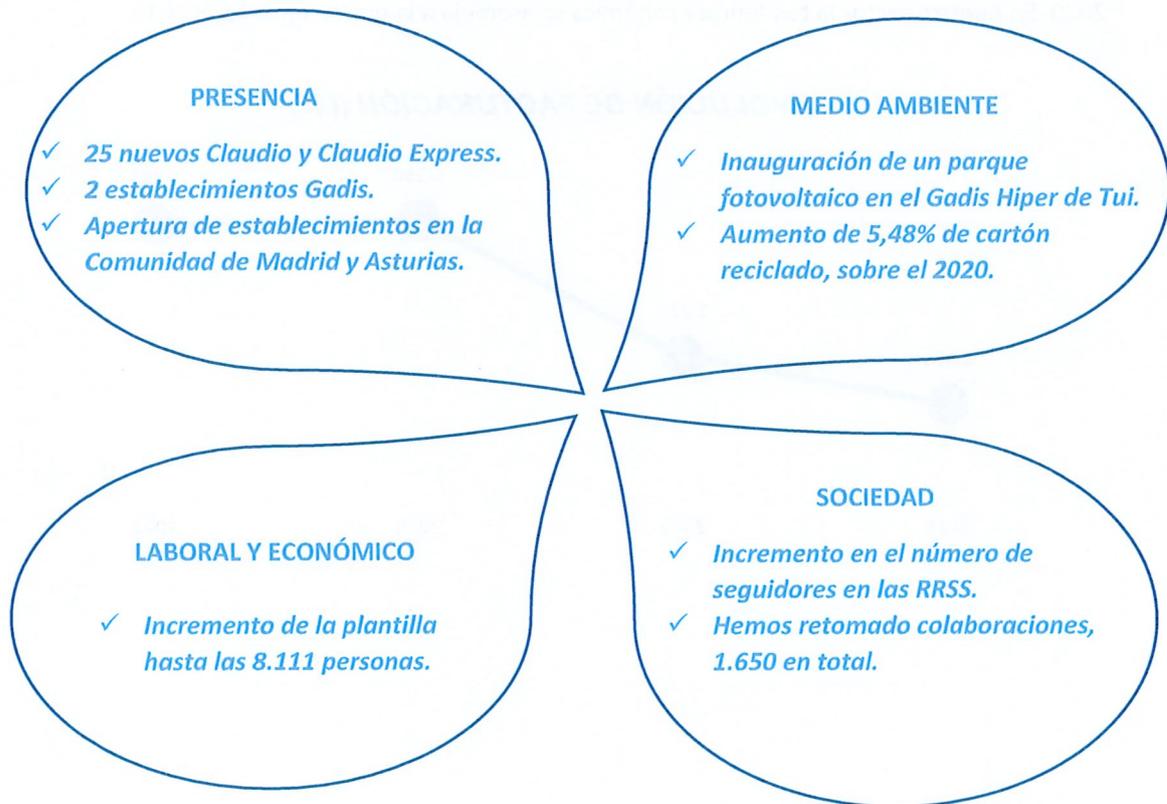




HITOS DE GADISA RETAIL

Gracias al modelo sólido de GADISA Retail, nos hemos podido mantener y seguir creciendo y, por lo tanto, también ha aumentado el número de puestos de trabajo que se han podido crear durante este 2021.

Además, hemos podido retomar proyectos emocionantes que se habían paralizado durante el año anterior y hemos reforzado la estrategia de expansión, llegando a Asturias y Madrid. A continuación, destacamos algunos:





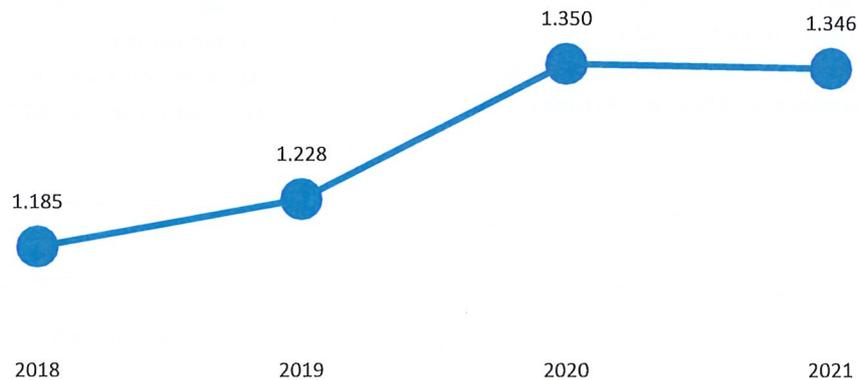
EL RESULTADO DE LA SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y SOCIAL

Como resultado de nuestras políticas responsables y el modelo de negocio consciente, hemos continuado impactando positivamente en la sociedad. Hemos desarrollado un papel clave en las comunidades en las que operamos y un ejemplo de ello es el crecimiento económico que aportamos al sector, junto con el incremento a la aportación de fondos propios, que este año ha supuesto un total de 502,90 M€.

Evolución de la facturación

En 2021 la sociedad en su conjunto retoma la normalidad, después de un año anómalo como fue el 2020. En nuestro sector la tendencia económica se asemeja a la que se tenía en el 2019.

EVOLUCIÓN DE FACTURACIÓN (M€)





Reinversión de los beneficios

Hemos destinado 26,54 M€ a realizar inversiones, para propiciar el crecimiento paralelo de GADISA Retail y la sociedad. Gracias a esta reinversión se han abierto un total de 26 nuevos establecimientos y se han realizado reformas en 25.

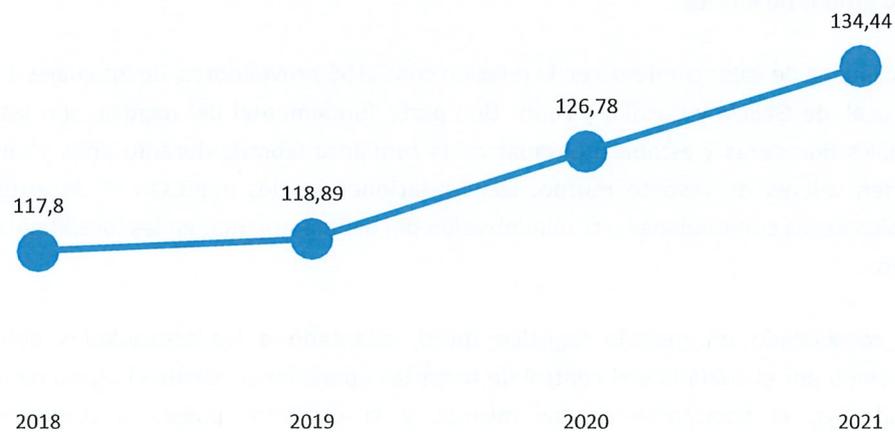
EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN (M€)



Aportación al gasto público

Cada año aumentamos la aportación al presupuesto público, contribuyendo a mantener el estado de bienestar. Este año se ha aumentado en un 6,04% esta aportación con respecto al año anterior.

EVOLUCIÓN DE LA APORTACIÓN AL GASTO PÚBLICO (M€)





2. LA RAÍZ DE NUESTRA ESENCIA

GADISA Retail es una empresa que se caracteriza por tener un servicio cercano y eficiente, de calidad y con variedad de productos que, además, provienen del entorno más próximo a cada centro. Hemos alcanzado el posicionamiento como compañía líder del sector de la distribución en el noroeste del país y entre las principales empresas gallegas.

Contamos con más de 30 años de trayectoria en el sector de retail, la cercanía del negocio y la comunicación fluida con grupos de interés respalda y refuerza nuestro modelo de negocio alineado con la sostenibilidad. De esta forma, también generamos un valor diferencial fundamentado en la atención de las necesidades de los más de un millón de clientes y la protección de nuestro entorno.



VOCACIÓN DE
SERVICIO AL CLIENTE



CALIDAD- PRECIO



CERCANÍA

IMPACTO POSITIVO DE LA CADENA DE VALOR

GADISA Retail se impulsa gracias a una gran variedad de procesos que se unen para conformar una cadena de valor sólida y eficiente. Desarrollamos las herramientas necesarias para la defensa de los derechos humanos, la preservación de la naturaleza y la gestión ética y responsable, que conforman un conjunto de mecanismos clave para obtener beneficios y fomentar prácticas responsables entre nuestros grupos de interés.

Nuestra cadena de valor comienza en la relación con 2.156 proveedores, de los cuales 1.022 son de origen local, de Galicia y Castilla y León. Una parte fundamental del negocio son las relaciones comerciales duraderas y estables, basadas en la confianza labrada durante años y en las que se comparten valores de respeto mutuo. Estas relaciones locales impulsan el desarrollo social y económico de las comunidades y la minimización del daño ambiental en las localidades en las que operamos.

Hemos consolidado un modelo logístico único, adaptado a las necesidades del negocio y caracterizado por el cuidado y el control de todas las operaciones, desde el punto de recogida de los productos, el transporte de los mismos y la posterior puesta a disposición en los



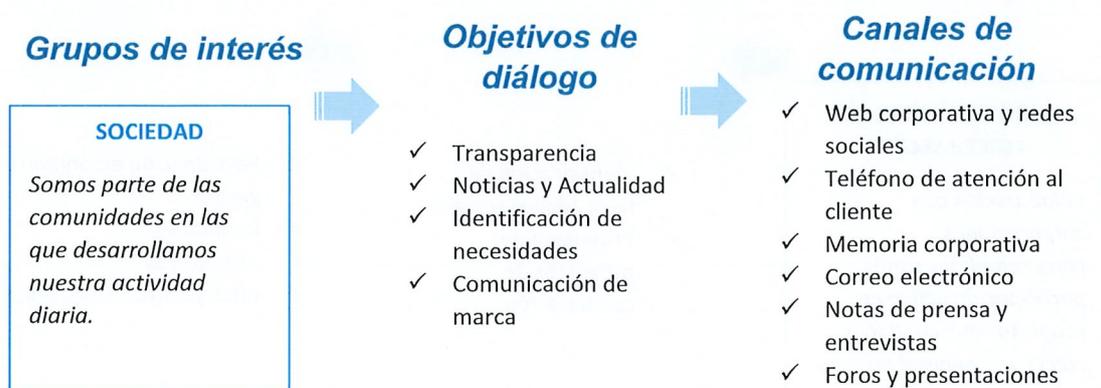
establecimientos. El diseño de la infraestructura está coordinada y preparada para la fase de acopio de los artículos. El lanzamiento se efectúa regularmente para proporcionarles a todos nuestros clientes una oferta completa y variada de productos, independientemente de donde se localicen. Para alcanzar esta coordinación y eficiencia, contamos con una flota de distribución formada por 231 vehículos preparados para las diferentes necesidades de carga y trayectos, alcanzando un aprovisionamiento óptimo a todos los puntos de venta.

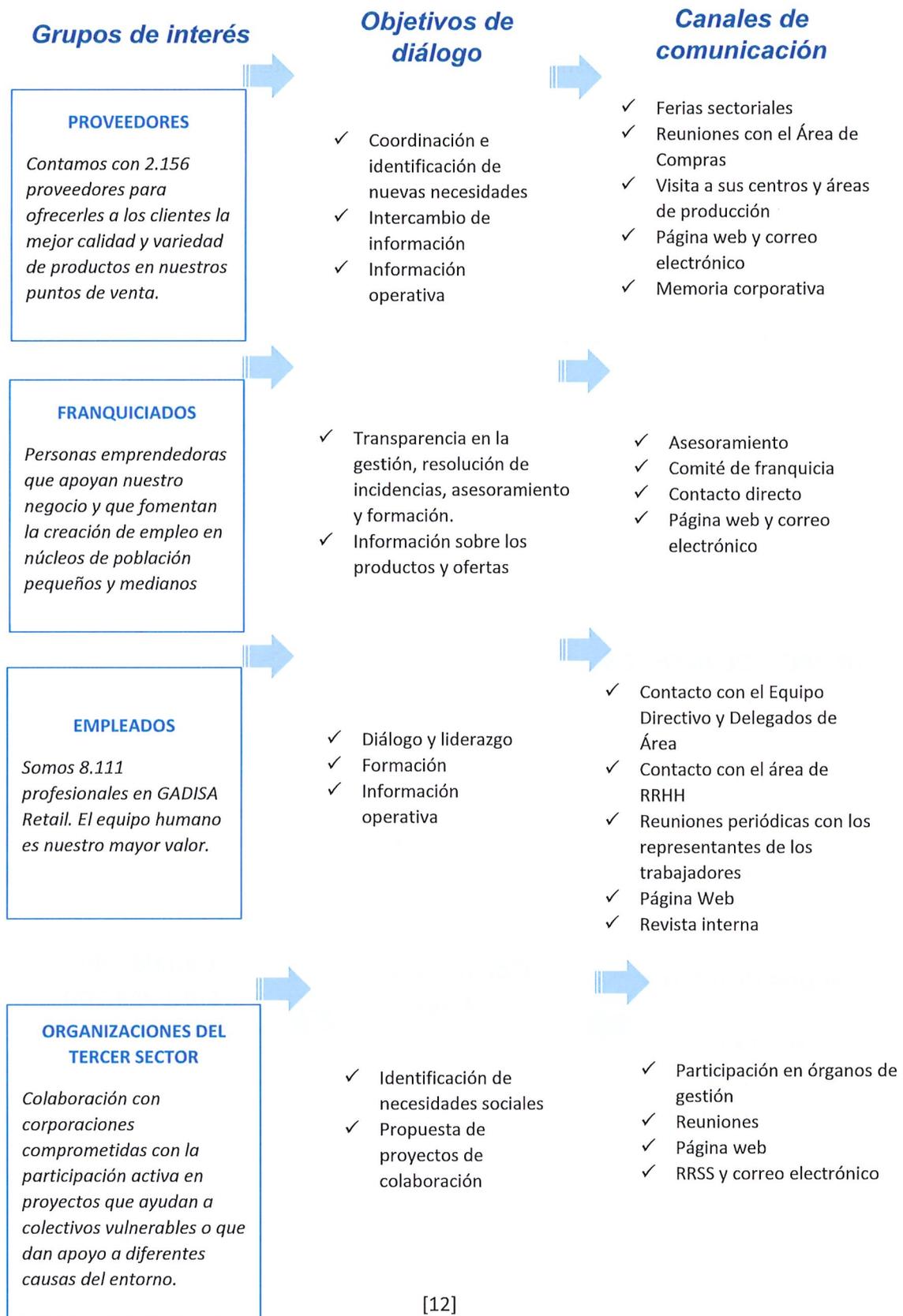
Nuestras superficies de venta están próximas a los núcleos urbanos y pequeñas y medianas poblaciones, en zonas rurales de Galicia, Castilla y León y, recientemente, de Asturias y Madrid. El negocio tiene una extensión total de 401.141 m², en la que se reúnen 454 puntos de venta. Contamos con centros logísticos prevenidos para mantener la calidad y la frescura de nuestros productos en las líneas de los establecimientos.

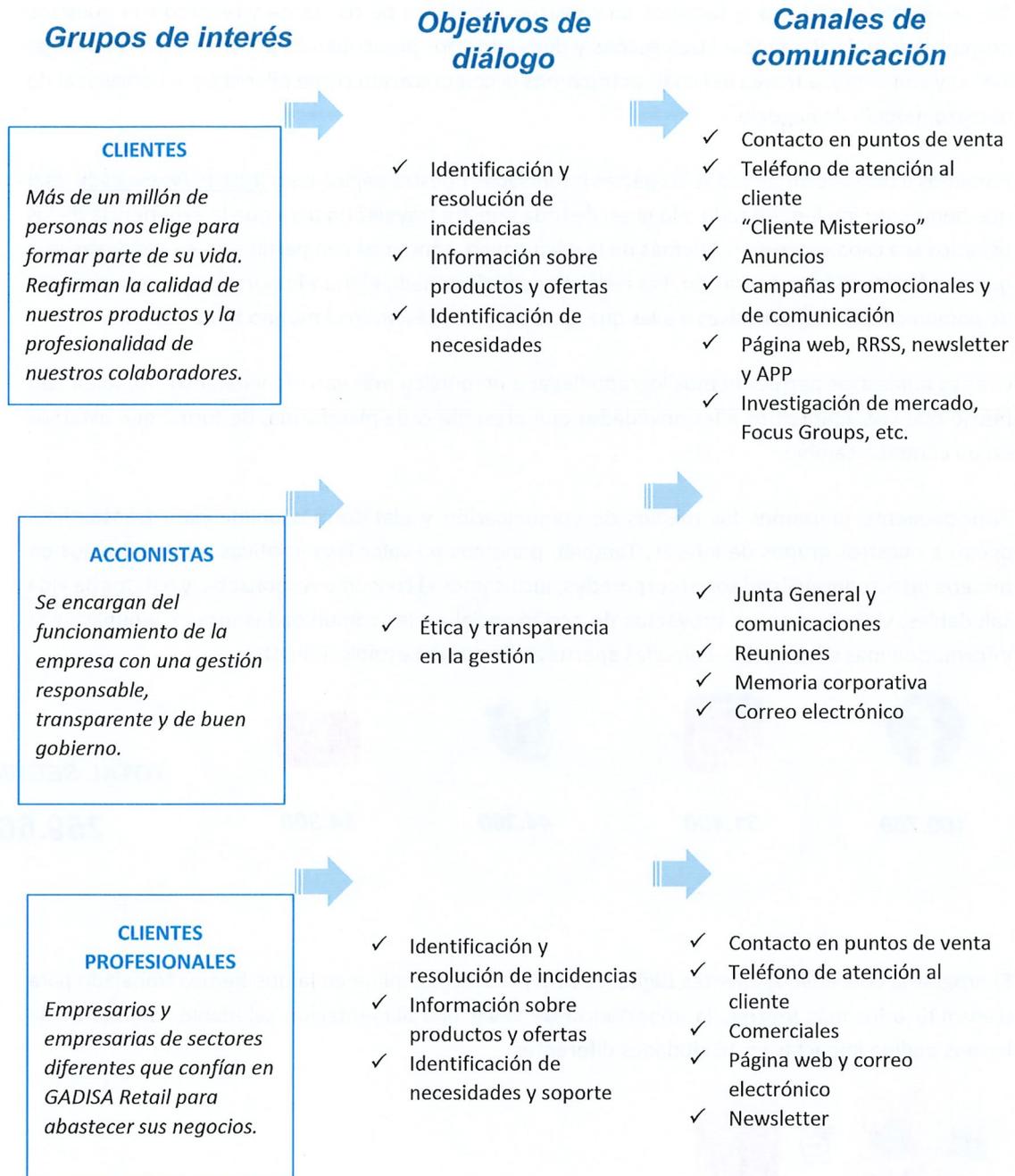
También apoyamos a nuestros clientes durante el proceso de compra. Una vez los productos se encuentran listos para venta, les asesoramos y orientamos hacia opciones responsables y adaptadas a sus necesidades. Nuestros colaboradores son el motor de la empresa, gracias a 8.111 profesionales seguimos avanzando, creciendo y generando valor para todas las comunidades en las que estamos presentes. Año tras año apostamos por la creación de empleo de calidad lo que reafirma a GADISA Retail como una compañía atractiva para trabajar.

GRUPOS DE INTERÉS

Nuestro compromiso con los grupos de interés es muy importante y se refleja en la atención que ponemos a sus necesidades. Esto nos ha permitido desarrollar relaciones de confianza y duraderas con todos ellos. Para ello, disponemos de canales de contacto que se adaptan a la tipología de comunicaciones que mantenemos con cada colectivo, de forma que los tenemos en cuenta en el desarrollo de nuestra estrategia de negocio.







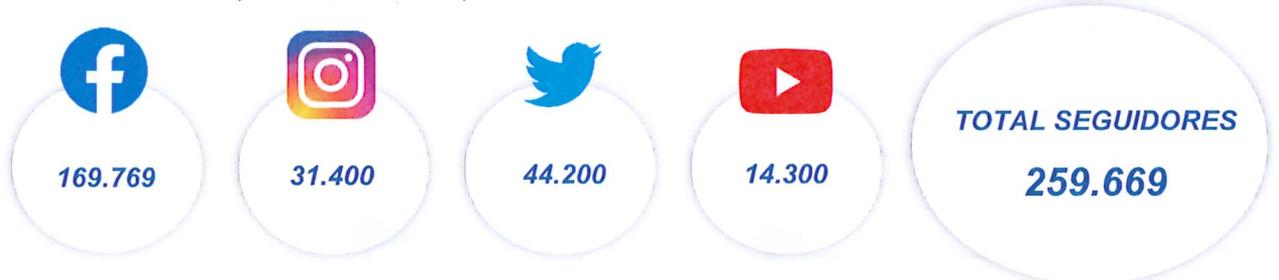


Desde GADISA Retail nos enfocamos en construir relaciones de confianza y respeto con nuestros grupos de interés. Para crear lazos sólidos y duraderos nos preocupamos por mantener un diálogo activo y constante, a través del cual reafirmamos la comunicación como pilar clave y transversal de nuestro modelo de negocio.

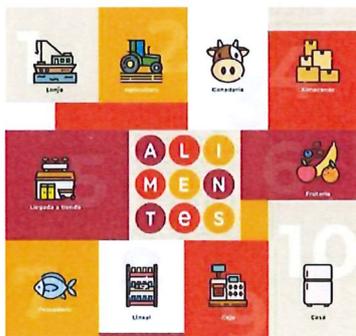
Ponemos a disposición de todas las partes interesadas nuestra página web (<https://www.gadis.es/>) que hemos ido implementando a lo largo de toda nuestra trayectoria para que la experiencia de los usuarios sea cada vez mejor. Además de la página web, contamos con perfiles en las redes sociales que nos facilitan la comunicación. Las redes han revolucionado el mundo porque son herramientas de comunicación muy intuitivas y a las que, actualmente, casi todo el mundo tiene acceso.

Gracias a nuestros perfiles hemos logrado llegar a un público más variado y extenso. También han hecho que nos adaptemos a las novedades que presenta cada plataforma, de forma que estamos en un continuo cambio.

Principalmente utilizamos los medios de comunicación y plataformas online para transmitirles apoyo a nuestros grupos de interés. También ponemos en valor las iniciativas que realizamos en materia de responsabilidad social corporativa, inculcamos el consumo responsable y hábitos de vida saludables, visibilizamos los proyectos de acción social en las comunidades locales y publicamos información más corporativa, como las aperturas de nuevos establecimientos.



El programa educativo Alimentos Digital es otra plataforma online en la que hemos trabajado para transmitir a los más jóvenes la importancia de llevar una alimentación saludable. Gracias a ella hemos podido impactar en 16 ciudades diferentes



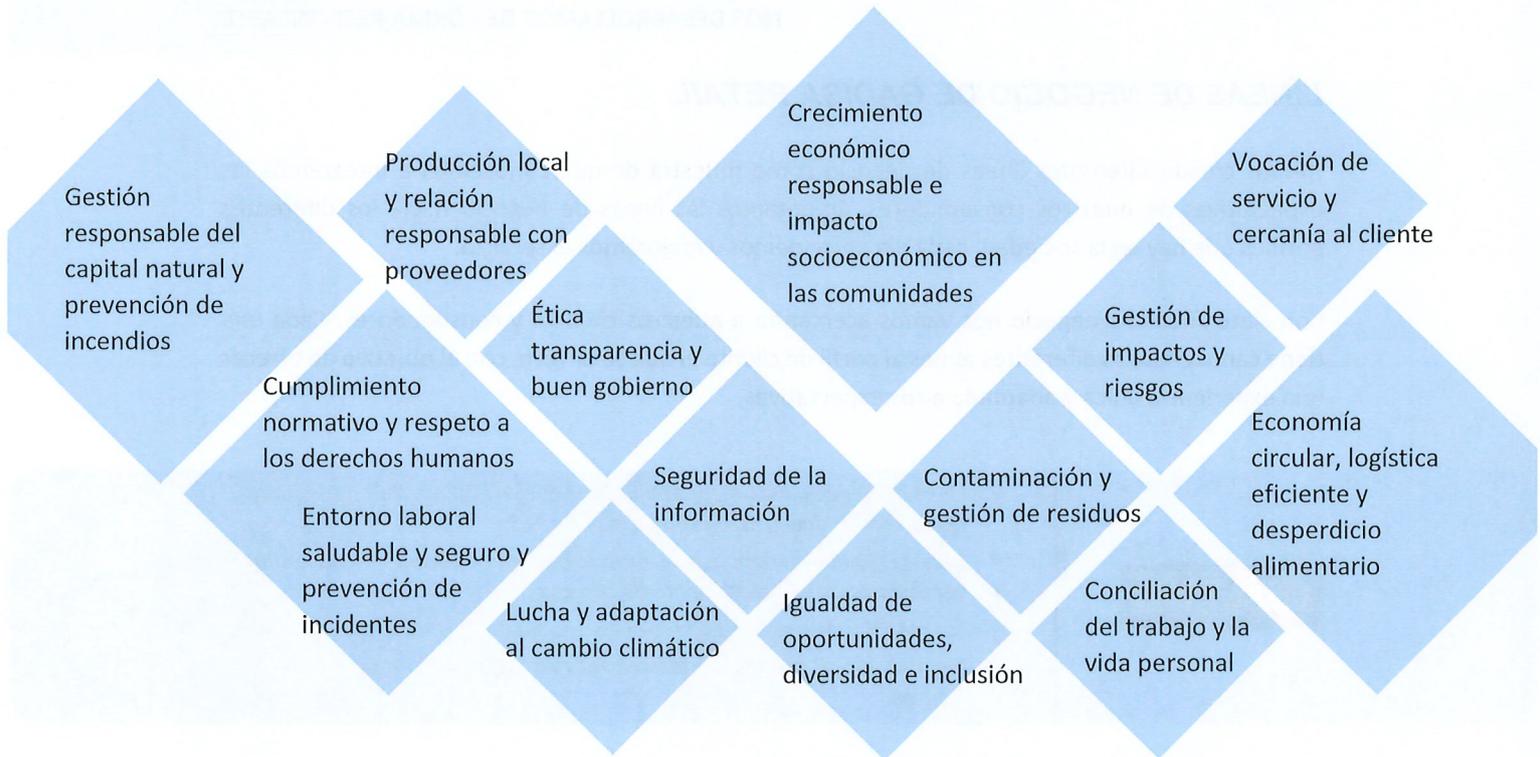


ASUNTOS RELEVANTES DE LA GESTIÓN

Consideramos que la comunicación con los grupos de interés es una parte fundamental de nuestro negocio. El diálogo activo nos permite primero identificar las expectativas y necesidades de los grupos y después poder integrarlas en las políticas corporativas. De esta manera construimos una empresa basada en relaciones armoniosas con el entorno.

De estas relaciones extraemos como conclusión una lista de asuntos relevantes que trasladamos a la operatividad y estrategia de la empresa.

ASUNTOS MATERIALES





LA CONQUISTA DEL SURTIDO

Desde GADISA Retail asumimos que nuestra responsabilidad como empresa empieza por preocuparnos por la calidad del producto desde su origen y hasta el momento final en el que se pone a disposición de nuestros clientes.

GARANTIZAMOS SER RESPONSABLES

PRIMAMOS LA SEGURIDAD

OFRECEMOS VARIEDADES DE PRODUCTOS SOSTENIBLES

NOS DESARROLLAMOS DE FORMA RESPONSABLE

LÍNEAS DE NEGOCIO DE GADISA RETAIL

Hemos creado diferentes líneas de negocio como muestra de que conocemos e integramos las expectativas de nuestros consumidores. Orientamos las líneas de negocio hacia los diferentes perfiles que hay en la sociedad, cada día aprendemos y mejoramos el servicio.

Con siete líneas de negocio nos vamos acercando a nuestros clientes y consumidores. Cada una tiene características diferentes afines al perfil de cliente al que se dirigen, con el objetivo de ofrecer una experiencia única y adaptada a sus expectativas.

- ✓ Línea de negocio más reconocida de los núcleos urbanos y semiurbanos de las comunidades de Galicia y Castilla y León.
- ✓ Más de 10.000 variedades de productos frescos y elaborados con las ventajas de un establecimiento de cercanía.
- ✓ Los establecimientos se extienden en una superficie de 233.805 m².
- ✓ Inauguramos 2 nuevos puntos de venta en Valladolid y reformamos 25 centros.

- ✓ Los centros GADIS Hiper se localizan en grandes superficies y cuentan con una zona de aparcamiento gratuito.
- ✓ Existen 11 establecimientos repartidos por los núcleos urbanos de población de la geografía gallega y castellanoleonesa.
- ✓ La superficie total ocupada es de 81.054 m².
- ✓ Más de 30.000 variedades de productos diferentes.



- ✓ Franquicia que nos ayuda a ubicarnos en las poblaciones más pequeñas y rurales.
- ✓ Este año hemos llegado hasta Madrid y Asturias.
- ✓ Contamos con 216 puntos de venta que ocupan una superficie de 56.350 m².
- ✓ Esta línea de negocio se puede encontrar en estaciones de servicio, ofreciendo servicios básicos durante todo el año.



- ✓ Cash IFA es línea de negocio que se centra en las necesidades de los profesionales de otros sectores.
- ✓ Las superficies son muy amplias, en total ocupan 29.675 m² y cuentan con más de 12.000 variedades diferentes de productos.
- ✓ Con 12 establecimientos conseguimos ubicarnos en los núcleos más importantes de Galicia y Castilla y León.



- ✓ Locales de referencia de productos más selectos como vinos, licores, conservas, miel y embutidos ente otros.
- ✓ Los dos puntos de venta están localizados en A Coruña y ocupan 257 m² de superficie.
- ✓ Estos dos espacios están ideados para que se alberguen actividades diferentes como catas y degustaciones.



- ✓ Los locales de Manduka los podemos encontrar integrados dentro de algunos GADIS Hiper.
- ✓ Son establecimientos de restauración con una oferta de comidas y bebidas asequibles para poder disfrutar de platos elaborados y tradicionales.



- ✓ La web de compra de Gadis.
- ✓ El servicio online ha revolucionado la manera que tiene la sociedad de comprar y ha facilitado el acceso a productos para mucha gente.



3. DESPLEGAMOS NUESTRO COMPROMISO SOSTENIBLE ECONÓMICO, SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL

En GADISA Retail definimos el compromiso sostenible como parte imprescindible de nuestro modelo de negocio. Diseñamos proyectos y herramientas con los que promovemos iniciativas para asegurar nuestro compromiso.

Llevamos más de 30 años trabajando con valores sólidos que marcan la diferencia y gracias a los que inculcamos a nuestros grupos de interés un comportamiento respetuoso con el entorno.

Hemos desarrollado herramientas de gestión responsable que avalan nuestro discurso, entre ellas nuestro código ético, en el que se recogen los comportamientos y las pautas de actuación de todas las personas que conformamos GADISA Retail.

DEFINIMOS CLARAMENTE NUESTRA MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

MISIÓN

Ofrecer de forma sostenible la mayor variedad de productos de alimentación e higiene con la mejor relación calidad-precio, compartiendo el valor generado con nuestro entorno.

Mejorar la vida diaria de las personas para ser la empresa de alimentación preferida para empleados y clientes.

VISIÓN

VALORES

CERCANÍA: Comprometidos con la cercanía, la honestidad y la vocación de servicio para satisfacer las necesidades de nuestro millón de clientes.

CALIDAD: Prevalecen productos de máxima calidad, cumplimiento con los más altos estándares en la distribución alimentaria y en los procesos industriales.

SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL: Promovemos la continuidad de las actividades en el tiempo, reforzando el compromiso con la protección del medio ambiente y el bienestar social, especialmente en las comunidades donde operamos.

TRANSPARENCIA EN LA GESTIÓN: Claro compromiso con la gestión de la actividad desde un modelo ético y responsable, basándonos en los principios de buen gobierno.



RSC: Asumimos como propias las necesidades de la sociedad que nos rodea, apostando por el desarrollo social, económico, cultural, deportivo y por una vida más saludable.

CUMPLIMIENTO DE LA LEY: Respeto por el entorno en el que desarrollamos nuestra actividad, cumpliendo las leyes y la normativa aplicable.

CREACIÓN DE RIQUEZA EN CONDICIONES DIGNAS: Mejorando la calidad de vida de todos los grupos de interés. GADISA Retail entiende el valor humano como parte fundamental del éxito de la organización y, por ello, la contribución a la sociedad es parte de nuestra filosofía.

MEJORA CONTINUA: Promoción del desarrollo y retención de talento y conocimiento, con el fin de la eficiencia y viabilidad de nuestras actividades.

INNOVACIÓN: Es un signo distintivo de GADISA Retail, la constante innovación, para mejorar el servicio y la atención a nuestros clientes. Además, ofrecemos las novedades del mercado de alimentación (servicios y productos).



El conjunto de valores y principios por el que se rige GADISA Retail son los que nos impulsan a mantener e iniciar acciones nuevas en materia de desarrollo sostenible. Como marco de trabajo utilizamos las directrices de interés internacional, en concreto nos alineamos con el Pacto Mundial de Naciones Unidas y la Agenda 2030.



Hemos estructurado **nuestro programa de RSC** de manera que, con las líneas de acción definidas, contribuyamos a la consecución de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. Los ODS guían la respuesta a los retos y problemáticas sociales y ambientales a las que nos tenemos que enfrentar como sociedad en conjunto.

Desde GADISA Retail nos movilizamos para alcanzar las metas mundiales a través de la acción local.



PROGRAMA RSC DE GADISA RETAIL

Desde GADISA Retail afianzamos la correcta gestión empresarial mediante nuestro Programa de Responsabilidad Social Corporativa. A través de este desarrollamos un modelo de respeto por la sociedad y el medioambiente, en el que enmarcamos nuestras iniciativas.

El apoyo que recibimos de la sociedad en general nos refuerza para continuar y asumir retos de índole social y ambiental. Hemos articulado el programa RSC de GADISA Retail en 6 líneas de trabajo:

1) SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL:

En nuestra Política Medioambiental establecemos las pautas por las que nos comprometemos con una gestión responsable y sostenible de los recursos, como muestra de nuestro respeto por el entorno.



2) CREACIÓN DE RIQUEZA:



Somos conscientes del valor humano como parte fundamental del éxito de la organización y, por ello, la contribución al bienestar de nuestros clientes, trabajadores, proveedores y a la sociedad en general, es parte de nuestra filosofía.

3) TRANSPARENCIA EN LA GESTIÓN

En GADISA Retail tenemos una cultura organizativa fundamentada en la gestión ética de nuestra actividad. Mostramos la información verídica de la compañía, tanto de carácter financiero como no financiero.





4) APOYO A LA SOCIEDAD



Colaboramos con instituciones, entidades sociales, ONG y colectivos desfavorecidos para construir un mundo mejor.

5) CONTRIBUCIÓN EN EL ÁMBITO DEL DESARROLLO CULTURAL Y DEPORTIVO

Motivamos y promovemos entre nuestros clientes la participación activar en numerosas iniciativas de ámbito local que organizamos desde GADISA Retail



6) ALIMENTACIÓN SALUDABLE



Promovemos una alimentación equilibrada y un estilo de vida saludable con la oferta de productos buenos para la salud y de calidad. Completamos nuestra oferta con información nutricional en los puntos de venta y con campañas como Alimentos, dirigida a escolares.



4. NUESTRA APORTACIÓN AL DESARROLLO SOCIAL

Parte fundamental de nuestra esencia como empresa es la implicación que mostramos con la sociedad y el medio ambiente, que formalizamos con nuestro compromiso con el Pacto Mundial de la Naciones Unidas y con los 17 ODS. En este marco, cada año trabajamos para que una parte importante de nuestros beneficios se reinvierta en las comunidades locales, a través de colaboraciones y patrocinios en el contexto de nuestro programa de RSC.

Durante el 2021 hemos mantenido 1.650 colaboraciones dirigidas a diferentes ámbitos entre los que se encuentran el deporte, la acción solidaria, el comercio local y la cultura.

PROYECTOS SOLIDARIOS



El compromiso de GADISA Retail con la comunidad se refuerza gracias al impulso de iniciativas tanto propias como colaboradas con otras entidades. En 2021 hemos apoyado a más de 130 asociaciones en sus iniciativas de integración social, de forma que trabajamos por la reducción de las desigualdades que sufren los colectivos vulnerables.

FORO ONG

Durante este año organizamos el Foro ONG, el primer encuentro para ONG's y entidades sociales de Galicia y Castilla y León. Más de 200 asociaciones fueron invitadas a participar en este espacio colaborativo, entre ellas intervinieron la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC), la Asociación de Bulimia y Anorexia de A Coruña (ABAC), Pai Menni y UNICEF. El escenario ha servido para que se originaran sinergias entre proyectos de diferentes ámbitos de intervención.





MAYO SOLIDARIO



Un año más, hemos recaudado 147.000 kilos de alimentos no perecederos gracias a Mayo Solidario. Los 11 bancos de alimentos a los que se les entregan los productos son los encargados de repartirlos entre los colectivos a los que ayudan. Como cada año, GADISA Retail colabora con 30.000 kilos de alimentos, que se suman a los recogidos en los puntos de ventas.

Entre otras campañas solidarias, una de las más conocidas es la Gran Recogida, proyecto que también trabaja a favor de los bancos de alimentos.

ALIMENTA LA AMISTAD



En 2021 ponemos en marcha la tercera edición de la campaña “Alimenta la amistad”, junto a 60 asociaciones protectoras de animales de las comunidades de Galicia y Castilla y León. Este año se ha batido el récord con 80.000 kilos de artículos para animales sin hogar. Como novedad, en esta edición se integran las donaciones en metálico.



ALIANZA CON UNICEF Y ABAC

Hemos reforzado la alianza solidaria con UNICEF para continuar protegiendo y salvaguardando la vida de la infancia más vulnerable. Además de las tarjetas de Navidad, hemos colaborado con el Mecanismo COVAX, mediante el cual se han donado 150.000 dosis de vacunas contra la COVID-19 para países con menos recursos.



Otra de las asociaciones con la que colaboramos activamente es ABAC, con ella hemos creado un programa de tratamiento anual destinado a diez pacientes con enfermedades alimentarias. ABAC potencia hábitos de vida saludables y fomenta el seguimiento de una dieta equilibrada. Esta entidad ayuda cada año en la prevención y detección de los trastornos alimentarios a más personas.

ACCIÓN SOLIDARIA

Elevamos al máximo exponente nuestro compromiso con la acción solidaria, por ello además de las colaboraciones mencionadas anteriormente, establecemos relaciones duraderas y con valores con entidades de prestigio solidario como Cáritas y Cruz Roja, a las que alabamos por su gran labor a lo largo de toda su trayectoria.

Perpetuamos la transmisión de valores solidarios con proyectos como Bebé Gadis, con el que repartimos canastillas de productos infantiles para ayudar a las familias. Apoyamos a familias numerosas ofreciéndoles un descuento exclusivo en sus compras.





IMPULSO DE LA CULTURA



Este año nos hemos implicado activamente en retomar alianzas culturales que estaban en pausa y en desplegar proyectos nuevos. Hemos participado en 450 eventos culturales y educativos en Galicia y Castilla y León, en diferentes disciplinas artísticas como son la música, la escena audiovisual, la danza y el cine entre otras.

INICIATIVAS MUSICALES

Hemos retomado iniciativas musicales que habíamos iniciado con mucha ilusión hace tiempo, entre ellas, las más destacadas son los festivales de música. En estos eventos se crean sinergias entre la música y el resto de disciplinas culturales y se construye un entorno respetuoso.

Una muestra de los festivales de música en los que hemos estado presentes son el Festival de la Luz, Festival Sinsal, Concierto Náutico de San Vicente do Mar, Atlantic Fest, Vive Nigrán, Perseidas y Revenidas.



DÍA DAS LETRAS GALEGAS



En un día tan especial como es el Día Das Letras Galegas, queremos estar cerca de nuestros clientes y la ciudadanía en general. Por eso, durante esta jornada, hemos regalado 30.000 ejemplares de una recopilación de 15 poemas de Xela Arias, autora a la que se le dedica este día. Trabajamos a favor de la difusión de la literatura gallega para que llegue a cada rincón, por eso este año reconvertimos las bolsas de la compra en un vehículo cultural.

Además, este año, destacamos el II Concurso de Microrrelatos Gadis, el apoyo al Duatlón de las Letras de Baio, la carrera Camiño das Letras y la Gala Músico Literaria das Letras Galegas entre otras actuaciones de difusión de la literatura gallega.



APOYO AL SECTOR AUDIOVISUAL

Apoyamos otros sectores culturales a través de la promoción del cine y la producción audiovisual en general. Hemos colaborado con diferentes proyectos y festivales como el Festival de Cans, el OUFF, el FICBUEU, el Cine de Medina o la Seminci de Valladolid.



Además del cine y la música, colaboramos con espectáculos de otras disciplinas como el teatro, la danza y los títeres. GADISA Retail apoya el programa Cultura no Camiño siendo una de las principales empresas patrocinadoras del Xacobeo 2021-2022. A lo largo de todo el verano se podrá disfrutar en distintas ciudades de Galicia, vinculadas al Camino de Santiago, de 650 espectáculos culturales.

DEPORTES Y HÁBITOS SALUDABLES



Fomentamos la vida activa a través de actividades deportivas relacionadas con el deporte base, el deporte inclusivo y otras alternativas de ocio. En todas las actividades que organizamos promovemos un comportamiento respetuoso y de igualdad de oportunidades, destacamos en este ámbito, el patrocinio del Equipo Paralímpico Español.

Continuamos mejorando la calidad de vida de las personas a través de la promoción de hábitos de alimentación y vida saludables. Desarrollamos iniciativas educativas y de sensibilización orientadas hacia un consumo responsable y sano.



PROMOCIÓN DEL DEPORTE DIVERSO

La Fundación Emalcsa, el Concello de A Coruña y GADISA Retail colaboramos juntos en la iniciativa de Deporte Solidario e Inclusivo. A través de este proyecto transmitimos los valores de integración de colectivos en riesgo de exclusión social mediante la participación en actividades deportivas.

DEPORTE BASE, INDIVIDUAL Y DE EQUIPO

Favorecemos la práctica del deporte desde edades tempranas porque entendemos que es factor fundamental para mantener y conservar una vida sana. De esta manera, apoyamos diferentes iniciativas deportivas orientadas a los más pequeños como es el caso de los campus de verano en distintas modalidades (futbol, baloncesto, pádel, balonmano...).



Estamos presentes en numerosas actividades deportivas e impulsamos diferentes disciplinas tanto individuales, como la gimnasia rítmica o la vela, como de equipo, con el baloncesto y el voleibol.

OTRAS DISCIPLINAS DEPORTIVAS

Damos visibilidad a deportes menos mediáticos como el kárate, tiro con arco, bádminton e hípica, con la intención de animar a la gente a que los descubra mientras los practica.





EN DEFENSA DEL DESARROLLO LOCAL



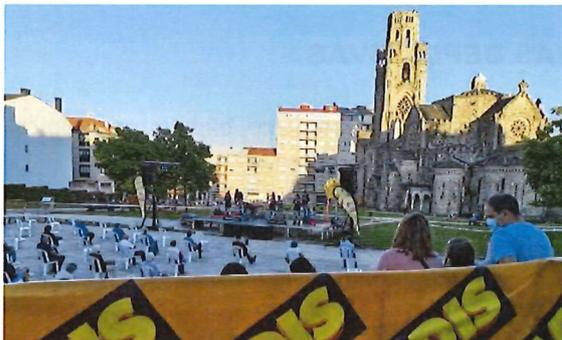
Uno de nuestros mayores compromisos es con las comunidades locales en las que desarrollamos nuestras actividades económicas. Por ello, en el ámbito interno priorizamos proveedores y productos de cercanía y, en el externo, mantenemos e impulsamos iniciativas que apoyen el emprendimiento local y la promoción de la economía local.

Nos involucramos en la organización de fiestas representativas de nuestra cultura, para promover el comercio local e impulsar el desarrollo socioeconómico.

Durante este año hemos estado presentes en la Feira do Mel de Oleiros, Mercado da Estrela, Mercado das Nubes, la Festa da Cultura o la Festa da Dorna.



EVENTOS Y CELEBRACIONES



Para reforzar y fomentar la sostenibilidad en el entorno en el que operamos nos involucramos en las fiestas y celebraciones tradicionales vinculadas a la cultura de cada zona. Apoyamos y favorecemos múltiples fiestas en toda la geografía gallega, como por ejemplo la Festa do Percebe de Corme y la Festa do Pulpo en Carballiño. Gracias a este apoyo contribuimos a mantener las tradiciones culturales.



Este año colaboramos en la creación de un espacio de encuentro e intercambio de ideas para profesionales del turismo, la hostelería y la gastronomía. Xantar 2021 ofrece la oportunidad de disfrutar de la gastronomía de diferentes lugares de España y Portugal, este año Ourense ha estado representada por 5 restaurantes en los que se presentará un menú compuesto por alimentos de productores locales. A través de este tipo de eventos gastronómicos, ferias y espacios donde se pueden probar alimentos y bebidas típicas de cada sitio fomentamos el consumo de productos locales y el desarrollo socioeconómico.

También centramos la atención en temáticas diferentes en las que los protagonistas son actividades científicas, artísticas y culturales, en las que exploramos otros espacios de creación.

RECONOCIMIENTO AL COMPROMISO SOCIAL

Durante la VII edición de los Premios Galicia Alimentación, otorgados por el Clúster Alimentario de Galicia (Clusaga), se reconoce nuestro compromiso y apoyo hacia los productores locales. La campaña "Gadis con el producto local" fue hecha con esta finalidad y gracias a ella hemos recibido el premio en la categoría de estrategia de mercado.



GADISA Retail ha colaborado junto a la Xunta de Galicia en los galardones Spin-off Puntogal. En este evento se reconoce la labor desarrollada por las empresas y los grupos de investigación de las universidades gallegas en tres apartados diferentes. El objetivo de este premio es agradecer la transferencia de conocimiento entre la universidad y la empresa y promover el emprendimiento que brota desde los grupos de investigación universitarios.



5. NUESTRA RESPUESTA ANTE LOS RETOS GLOBALES

En GADISA Retail renovamos otro año más el compromiso que asumimos en el 2006 con los 10 Principios del Pacto Mundial. La misión del Pacto Mundial se desarrolla en 10 principios fundamentados en diversas declaraciones de Naciones Unidas en materia de derechos humanos, normas laborales, medioambiente y anticorrupción y que, además, están aceptados universalmente.

Desde GADISA Retail nos unimos a esta iniciativa comprometiéndonos a implementar sus 10 principios y a respetar las normas laborales, los derechos humanos, a preservar el medioambiente y a actuar con transparencia en las actividades y operaciones. Todas las empresas firmantes del compromiso debemos mostrar el avance cada año a través de un informe de Progreso en el que reportamos las acciones y políticas que hemos implementado para cumplir con los principios.

A través de esta iniciativa también se busca alinear las acciones con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Los ODS proporcionan a las empresas un marco universal para estructurar las contribuciones al desarrollo sostenible y la creación de valor compartido. En GADISA Retail hemos identificado cuáles son los objetivos y metas sobre los que podemos trabajar y empezar a realizar actividades para contribuir al desarrollo sostenible principalmente, a través de la acción local.

Desde GADISA Retail asumimos como propios los 10 Principios junto a los 17 ODS y trabajamos para incorporar impactos positivos en el sector. Gracias a ambos marcos e iniciativas transversales construimos una comunidad en la que las empresas actuamos de manera responsable evolucionando de forma sostenible.



Nuestra respuesta a los retos y necesidades globales se enmarca en el Programa de Responsabilidad Social Corporativa, con el que reafirmamos un año más nuestro compromiso con la sostenibilidad y el Pacto Mundial. Hemos elaborado este informe en el que plasmamos el trabajo de GADISA Retail por fortalecer una cadena de valor ética y responder a las necesidades de nuestro entorno. A través de los valores, principios y códigos que hemos establecido, contribuimos y transmitimos la mejora ambiental y el crecimiento económico-social.



RESPECTO POR LOS DERECHOS HUMANOS



PRINCIPIO 1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

PRINCIPIO 2. Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.

Hemos elaborado un Código Ético que respalda nuestro compromiso con la defensa de los derechos humanos. En este documento hemos plasmado las actuaciones y comportamientos que debemos seguir, tanto en nuestras labores profesionales como en las relaciones con los diferentes actores de nuestro entorno. Para nosotros es una herramienta imprescindible de protección de los derechos humanos, en la que incluimos conductas y procedimientos internos en relación a:





Nuestra Política de Responsabilidad Social Corporativa nos permite actuar de forma local en los ámbitos en los que estamos presentes. Garantizamos el trabajo digno y de calidad, en condiciones seguras, en igualdad de oportunidades y teniendo en cuenta la protección del medio ambiente.

Creación de empleo de calidad y seguro



- ✓ Inserción laboral de jóvenes y colectivos vulnerables
- ✓ Formación y empleo de calidad



- ✓ Formación en nutrición de nuestro equipo humano
- ✓ Productores locales y ecológicos
- ✓ Fomento del consumo responsable



- ✓ Formación en nutrición de nuestro equipo humano
- ✓ Promoción de una vida activa y una alimentación saludable
- ✓ Oferta de productos saludables
- ✓ Seguridad y salud laboral



- ✓ Formación en nutrición de nuestro equipo humano
- ✓ Formación ocupacional
- ✓ Formación para jóvenes

A nuestros profesionales les damos la oportunidad de continuar formándose y enriquecer su carrera profesional. Entre las ofertas de formación están los cursos de manipulación de alimentos, prevención de riesgos laborales, CAP de mercancías, mejora de la atención y la calidad de servicio al cliente, agente de igualdad y perito experto en evaluación de conflictos laborales por acoso, entre otros.

Con estos cursos formativos se han impartido un total de 7.463 horas lectivas, alcanzando un total de 5.216 personas. Los profesionales de GADISA Retail aprovechan estas oportunidades, resultando la promoción interna de 668 puestos internos.

Las personas que conforman GADISA Retail son el motor de la compañía, su implicación y profesionalidad son clave para dar un servicio al cliente de calidad. Por este motivo estamos muy implicados en generar puestos de trabajo duraderos y con las condiciones laborales que se merecen las personas.

Hemos desarrollado una política de selección y contratación de personal, en la que tenemos en cuenta la inserción laboral de todas las personas, sobre todo de los colectivos con barreras para acceder al mercado laboral.

Trabajamos con entidades públicas y del tercer sector como los Ayuntamientos de Santiago, Vigo y A Coruña, la Fundación Paideia, Cruz Roja y Universidad de A Coruña. En conjunto con algunos Centros Educativos hemos podido ofertar prácticas laborales que han llegado a 517 alumnos y alumnas.



- ✓ Inserción laboral de jóvenes y colectivos vulnerables
- ✓ Formación y empleo de calidad
- ✓ Seguridad y salud laboral



- ✓ Inserción laboral de jóvenes y colectivos vulnerables
- ✓ Código Ético



- ✓ Productores locales y ecológicos
- ✓ Fomento del consumo responsable



- ✓ Defensa de los Derechos Humanos
- ✓ Compromiso con los Principios del Pacto Mundial
- ✓ Código Ético



- ✓ Defensa de los Derechos Humanos



Hábitos saludables y oferta

Mantenemos un diálogo activo y constante con nuestros clientes para ajustar nuestra oferta a sus necesidades. Hemos analizado las preferencias de los consumidores para proyectarlas a través de una amplia oferta en nuestros lineales. En GADISA Retail durante el 2021 hemos incrementado la variedad de productos ecológicos, veganos y para intolerantes, contando con cerca de 1.500 variedades de productos.

Desplegamos 7 líneas de negocio con características diferentes que hacen que la experiencia de compra sea diversa y responda a lo que busca el consumidor. Lo que tienen en común todos los establecimientos es la trazabilidad del producto, la eficiencia y la máxima exigencia en toda la cadena de valor que garantiza el estado óptimo de cada producto.



Mantenemos relaciones duraderas y de confianza con 1.022 proveedores locales de Galicia y Castilla y León para un aprovisionamiento próximo y más sostenible.

Impulsamos una alimentación saludable fundamentada en hábitos de vida sanos y complementada con una nutrición equilibrada. Ponemos a disposición de los consumidores información nutricional y atención personalizada en los puntos de venta para que la experiencia de compra sea cercana y de calidad.

Dirigida a los más pequeños ponemos en marcha, desde hace más de 20 años, la iniciativa Alimentos, que estos últimos años hemos desarrollado en versión online y que denominamos Alimentos Digital. Durante 2021 la plataforma interactiva ha tenido una enorme acogida en 16 ciudades diferentes de Galicia y Castilla y León. Este programa online premia a los alumnos que completan las unidades con el Plato Alimentos, en el que se plasma un esquema de las principales comidas diarias y ejemplos de recetas equilibradas.



En colaboración con entidades sociales realizamos donaciones a programas que defienden y trabajan por mejorar la calidad de vida de las personas. Durante 2021 hemos participado en iniciativas y acciones solidarias con diversas entidades del tercer sector. Entre las cifras más importantes de GADISA Retail se encuentran los 170.000 Kg de alimentos donados durante la campaña de “Mayo Solidario” y los 200.000 € recaudados durante “La Gran Recogida”.



GARANTÍA DE CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS LABORALES

PRINCIPIO 3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

PRINCIPIO 4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

PRINCIPIO 5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

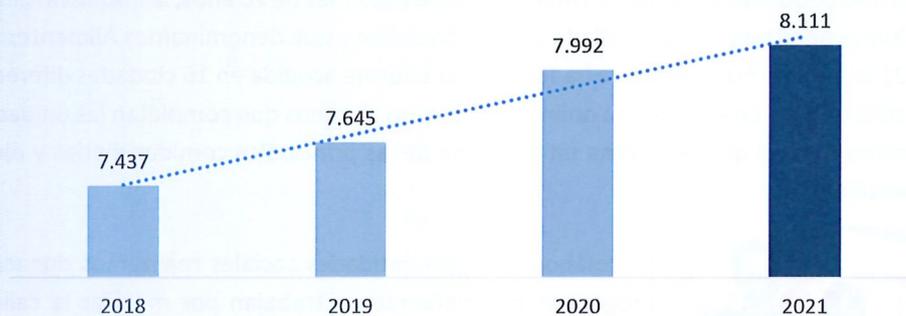
PRINCIPIO 6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.



Nuestro equipo

Nuestro equipo está formado por 8.111 profesionales que colaboran y aportan valor humano a GADISA Retail. La plantilla está compuesta por personas motivadas y con interés por desempeñar sus competencias con responsabilidad y eficiencia. La evolución del equipo:

Evolución del número de empleados



Ponemos en marcha medidas para atraer y retener el mejor talento, además de favorecer la creación de un espacio laboral cómodo y respetuoso. Promovemos medidas para garantizar la conciliación y el fomento del desarrollo personal y profesional a través de la formación y la promoción interna. Otro paquete de medidas que implementamos son las relacionadas con las óptimas condiciones de la salud y la prevención de riesgos en el entorno del trabajo.



Igualdad de oportunidades y diversidad



✓ Seguridad y salud laboral



✓ Formación ocupacional



✓ Plan de Igualdad

✓ Promociones internas

✓ Código Ético

✓ Conciliación y flexibilidad laboral

✓ Formación ocupacional



✓ Promociones internas

✓ Conciliación y flexibilidad laboral

✓ Seguridad y salud laboral

Tenemos un Plan de Igualdad elaborado para garantizar la igualdad de oportunidades para toda la plantilla. En el plan se establecen las bases en materia de igualdad y conciliación de la vida personal, familiar y laboral de las personas trabajadoras.

Ponemos especial atención en luchar contra el acoso laboral, desarrollamos procedimientos de actuación ante las posibles denuncias por casos de acoso. Disponemos de un protocolo formal, gestionado por la subcomisión de acoso y uno informal, que da lugar a una mediación directa entre las partes.

Garantizamos los Derechos Laborales

En materia de garantía de los derechos laborales de nuestros trabajadores, seguimos las más altas directrices marcadas por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y lo estipulado en los convenios colectivos y el Estatuto de Trabajadores.

- ✓ Garantizamos la libertad sindical y de libre asociación
- ✓ Participamos de forma activa en la negociación de los convenios colectivos
- ✓ Realizamos reuniones periódicas con los representantes de los trabajadores para evaluar sus necesidades, así como con los comités de Seguridad y Salud y de Igualdad
- ✓ Prohibimos estrictamente cualquier tipo de trabajo forzoso y bajo coacción, para lo cual desarrollamos procesos de evaluación y seguimiento para garantizar la identificación posibles riesgos
- ✓ Disponemos de un protocolo contra el acoso laboral, sexual y discriminación por razón de sexo
- ✓ Apostamos por la conciliación familiar y la flexibilidad de las jornadas laborales
- ✓ Colaboramos con asociaciones que trabajan en erradicar el trabajo infantil

Relaciones sociales

Ponemos a disposición de nuestros grupos de interés canales de comunicación para mantener un diálogo activo y fluido

La relación con nuestros colaboradores pasa por promover un ambiente de representación de relaciones con organización de representación de los derechos colectivos. Los lazos creados con los proveedores están bajo la estricta legalidad y siguen los comportamientos éticos.



- ✓ Plan de Igualdad
- ✓ Código Ético



- ✓ Libertad sindical y libre asociación
- ✓ Convenios colectivos
- ✓ Código Ético



- ✓ Colaboración con asociaciones para garantizar los derechos laborales



LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

PRINCIPIO 7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

PRINCIPIO 8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

PRINCIPIO 9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.



La sostenibilidad ambiental está muy presente en el modelo de negocio de GADISA Retail, por ello hemos adquirido ciertos compromisos para construir un futuro mejor. La disponibilidad de los recursos naturales que consumimos depende de la protección que tengan, por eso, el primer pilar de nuestro programa de RSC es la sostenibilidad del entorno y la conservación de los recursos.

La estrategia de sostenibilidad que hemos desarrollado se articula en tres pilares, y en base a ellos definimos líneas de actuación y acciones concretas: eficiencia energética, reducción de residuos y emisiones y aprovisionamiento local y sostenible.

Eficiencia energética

Contamos con un Plan de Eficiencia Energética en el que proponemos acciones para ahorrar energía y gestionar de forma responsable los recursos energéticos. La inversión en innovación y en la modernización de las instalaciones es una de las medidas a la que destinamos más medios y tiempo. Entre las iniciativas de ecoeficiencia energética se encuentran:

- ✓ Dotación de sistemas LED con regulación y fotosensibles a la luz natural en oficinas y sede central.
- ✓ Uso de vidrios de alta eficiencia para reducir la transmitancia térmica y la baja radiación solar.
- ✓ Implementación de los asilamientos térmicos.
- ✓ Instalación de los recuperadores de calor de las máquinas de frío para la obtención de agua caliente sanitaria. (ACS).
- ✓ Uso de gas natural mejorando rendimientos en los equipos.
- ✓ Empleo de gases no contaminantes en los equipos de frío.
- ✓ Cambio de las instalaciones por equipos de última generación que permiten tener un seguimiento remoto del funcionamiento.

- 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
 - ✓ Aprovechamiento y tratamiento de aguas residuales
- 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
 - ✓ Uso responsable de los recursos
 - ✓ Plan de Eficiencia Energética
 - ✓ Mejoras logísticas e infraestructuras
- 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
 - ✓ Tecnologías más eficientes
 - ✓ Mejoras en la logística e infraestructuras
- 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
 - ✓ Apoyo proveedores locales
 - ✓ Apoyo al desarrollo social, cultural y deportivo
- 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
 - ✓ Aprovisionamiento y consumo local
 - ✓ Mejora infraestructuras
 - ✓ Consumo de recursos y control de impactos



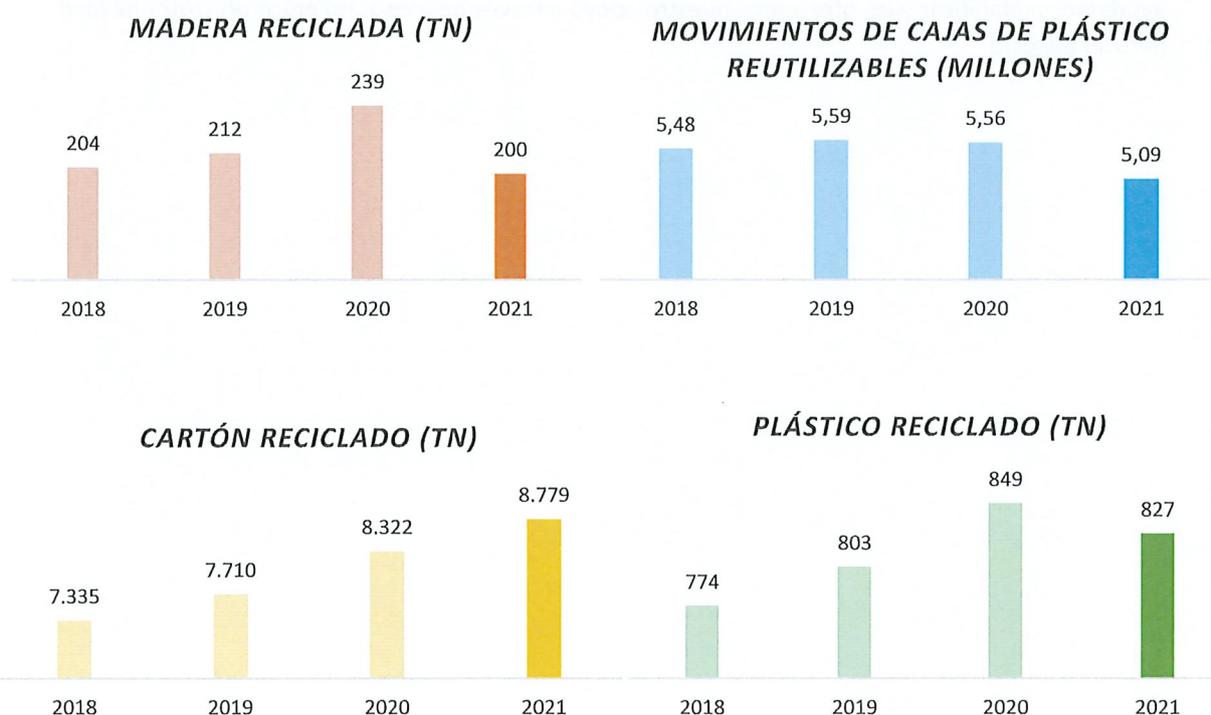
Gestión y reducción de residuos y emisiones

Hemos implantado una tecnología que nos permite el tratamiento de las aguas residuales para su posterior reutilización. Los servicios de saneamiento son optimizados al máximo, además de reducir la contaminación y minimizar los riesgos de fugas y efluentes hacia los ecosistemas.

En nuestros establecimientos ponemos a disposición de los clientes bolsas de papel y de malla reutilizables para impulsar la reducción de los residuos y la eliminación de los plásticos de un solo uso. Hemos introducido mejoras de gestión de residuos en logística, incorporando palés CHEP y envases de transporte reutilizables IFCO.

Gestionamos nuestros residuos a través de un sistema de separación y clasificación según la tipología de material desechado. Una vez los residuos están segregados correctamente, son enviados desde los centros logísticos hasta las instalaciones de los gestores de residuos autorizados. Entre las medidas implantadas para reducir el plástico y aumentar la eficiencia, destaca el uso de cajas de plástico reutilizables, higienizadas mediante lavado tras cada uso.

Este año hemos reciclado más de 8.700 toneladas de cartón y 200 toneladas de madera. La disminución en el consumo de plástico es consecuencia de la concienciación integral de la empresa. Las cajas de plástico utilizadas para distribuir los productos se han reutilizado más de 5 millones de veces, esto tiene un impacto directo en la reducción de los residuos. Durante los últimos cuatro años la tendencia ha sido:





Cadena de valor eficiente y local



- ✓ Aprovechamiento y tratamiento de aguas residuales



- ✓ Uso responsable de los recursos
- ✓ Plan de Eficiencia Energética
- ✓ Mejoras logísticas e infraestructuras



- ✓ Tecnologías más eficientes
- ✓ Mejoras en la logística e infraestructuras



- ✓ Apoyo proveedores locales
- ✓ Apoyo al desarrollo social, cultural y deportivo
- ✓ Aprovisionamiento y consumo local
- ✓ Mejora infraestructuras
- ✓ Consumo de recursos y control de impactos

La mayor parte del impacto que generamos proviene de la cadena de distribución de nuestra actividad, y es consecuencia de la emisión de los gases de efecto invernadero. A partir de la optimización de las cargas y las rutas en los trayectos de nuestra flota de vehículos, logramos la reducción de la huella de carbono.

Por otro lado, hemos establecido las bases para que la cadena de valor sea duradera mediante relaciones serias y de confianza con los proveedores. En total contamos con 1.022 colaboradores de cercanía, gracias a los que garantizamos la conservación de la calidad de los alimentos en todo el proceso de aprovisionamiento hasta los puntos de venta.

Desde GADISA Retail, en colaboración con los proveedores, fomentamos la reducción de impacto ambiental; sobre todo el generado en los desplazamientos logísticos, ya que, cuanto más cercano esté el origen del producto menor es el tiempo de emisión

Nos mostramos agradecidos por la confianza que nos brindan los proveedores de manera que les ayudamos a planificar y les ofrecemos nuestro apoyo a través de asesoramientos en sostenibilidad para su negocio.



BUEN GOBIERNO Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN



PRINCIPIO 10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.



- ✓ Modelo de negocio responsable y transparente
- ✓ Memoria corporativa
- ✓ Código Ético
- ✓ Lucha contra la corrupción y el soborno



- ✓ Compromiso con los Principios del Pacto Mundial

Desde GADISA Retail desarrollamos un Código Ético junto con su canal de denuncias. El código se centra en definir los comportamientos éticos y de buen gobierno, además, establece marcos y normas en materia de transparencia y honestidad.

Mediante nuestro Modelo de Compliance y el Código Ético garantizamos que se cumplan las conductas y procedimientos de lucha contra la corrupción, el soborno y la prevención del blanqueo de capitales.

Nuestro modelo de gobierno cuenta con una estructura diseñada para adaptarse y dar respuesta a las necesidades y obligaciones corporativas.



Anualmente elaboramos la Memoria Corporativa de GADISA Retail como garantía de nuestro compromiso con la sostenibilidad y la transparencia. El informe plasma los resultados de las políticas, la cultura corporativa y los valores de respeto hacia el entorno y las comunidades.



Melisa Pagliaro Fernández



Directora de Marketing y Responsabilidad Social Corporativa



Polígono de Piadela s/n 15300 Betanzos, A Coruña.



+34 981-779-600



rrpp@gadisa.es



@Gadis.supermercados



@gadis



@gadis.supermercados



<https://www.youtube.com/user/supermercadosgadis/featured>

